



FACULDADE DE TECNOLOGIA, CIÊNCIAS E EDUCAÇÃO

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

**BENEFÍCIOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA OS
GESTORES NAS ORGANIZAÇÕES**

Ingrid Oliveira Pereira
Iris Tainá Candido Maximo

PIRASSUNUNGA – SP
2020

**INGRID OLIVEIRA PEREIRA
IRIS TAINÁ CANDIDO MAXIMO**

**BENEFÍCIOS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA OS
GESTORES NAS ORGANIZAÇÕES**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado à Faculdade FATEC, como
requisito parcial para a obtenção do título
de graduado em Administração.

Orientador: Miguel Mazza Junior

PIRASSUNUNGA – SP
2020

CADERNOS DA ADMINISTRAÇÃO 2020

RESUMO

O planejamento estratégico tem por função primordial o auxílio na compreensão das mudanças dentro das organizações, tanto interno quanto externo, ajudando a reconhecer os possíveis problemas que podem surgir diante de contextos adequados, identificando as oportunidades para a melhoria dos negócios, trazendo assim resultados positivos nos projetos e planejamentos a serem empregados. O planejamento estratégico auxilia os gestores, nas organizações a terem visões dos resultados nos problemas apresentados, ou seja, conseguem enxergar os resultados dos projetos antes mesmo de serem empregados. O presente trabalho de pesquisa teve por objetivo principal apresentar sobre como o planejamento estratégico consegue auxiliar os gestores a conseguirem os resultados adequados dentro dos projetos a serem empregados. A metodologia para o presente trabalho foi de uma revisão de bibliografia, onde foram pesquisados artigos científicos, livros de autores renomados, dentre outros, traçando assim a redação para o trabalho. Para que os gestores consigam realizar um planejamento estratégico adequado nas organizações, estes necessitam atingir um alto nível de compreensão sobre os procedimentos a serem realizados dentro dos projetos a serem empregados, somente assim conseguirão os resultados pretendidos.

Palavras Chave: Planejamento Estratégico. Gestores. Organizações. Projetos

ABSTRACT

Strategic planning has the primary function of helping to understand changes within organizations, both internally and externally, helping to recognize possible problems that may arise in the context of appropriate contexts, identifying opportunities for business improvement, thus bringing positive results in projects and plans to be employed. Strategic planning helps managers in organizations to see the results of the problems presented, that is, they are able to see the results of the projects even before they are employed. The present research work had as main objective to present on how the strategic planning manages to help the managers to obtain the adequate results within the projects to be employed. The methodology for the present work was a bibliography review, where scientific articles, books by renowned authors, among others, were researched, thus tracing the writing for the work. For managers to be able to carry out an adequate strategic planning in organizations, they need to reach a high level of understanding about the procedures to be carried out within the projects to be employed, only then will they achieve the intended results.

Keywords: Strategic Planning. Managers. Organizations. Projects

SUMÁRIO

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1. | INTRODUÇÃO..... | 06 |
| 2. | DESENVOLVIMENTO..... | 08 |
| 2.1 | Benefícios do Planejamento Estratégico..... | 08 |
| 2.2 | O Planejamento e os Gestores nas Organizações..... | 11 |
| 2.3 | Resultados Obtidos com o Planejamento Estratégico..... | 14 |
| 3. | CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 17 |
| | REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 18 |

1. INTRODUÇÃO

As rápidas e intensas competições entre as empresas, no cenário atual, estas estão buscando a cada dia alternativas necessárias e diversificadas para conseguir sobreviver no mercado competitivo, assim o planejamento estratégico se torna uma das principais ferramentas de atuação para que os resultados pretendidos sejam atingidos de maneira eficaz e positiva.

O planejamento estratégico é apontado como sendo uma ferramenta de gestão, nas organizações, conseguindo solucionar os problemas apresentados, pois este aponta medidas positivas em que a empresa deve ser direcionada, enfrentando as ameaças e aproveitando as oportunidades que são encontradas no decorrer do emprego dos projetos.

O planejamento estratégico tem uma função adequada nas organizações, e para que os gestores iniciem seus processos é necessário que se realize um trabalho de avaliação e reconhecimento dentro de cada setor na organização, sendo que essa análise deve atingir os setores, internos e externos, os consumidores, fornecedores, pontos fortes e fracos, oportunidades, dentre outros de fundamental importância, que irão direcionar aos gestores o caminho adequado a ser percorrido dentro dos projetos a serem empregados.

O objetivo principal do presente trabalho de pesquisa foi de apresentar como os benefícios do planejamento estratégico conseguem os resultados positivos, empregados pelos gestores nas organizações, tanto para a empresa, como para os colaboradores, clientes, dentre outros. Assim como os objetivos específicos direcionaram o estudo detalhado, sendo identificar os benefícios do planejamentos estratégico, apresentar como os gestores conseguem os resultados positivos dentro dos projetos empregados no planejamento estratégico e por fim apresentar os resultados positivos que o planejamento estratégico traz para as organizações e para os gestores.

A metodologia empregada no presente trabalho, foi de uma revisão de bibliografia, onde foram utilizados autores adequados dentro do tema exposto, tais como, DRUCKER (2013), BOECHAT (2008), OLIVEIRA (2010), SEBRAE

(2016), dentre outros, assim como pesquisas em artigos científicos, revistas eletrônicas, traçando assim a redação para o presente tema.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 Benefícios do Planejamento Estratégico

O planejamento estratégico quando utilizado de maneira adequada pelos gestores, permite que se estabeleça rumos e maneiras eficazes e eficientes para que se consiga alcançar o sucesso que os projetos almejam.

De acordo com Oliveira (2012), o planejamento estratégico deve ser empregado nas organizações pelos gestores adequadamente, resultando em projetos que foram estudados em todas os setores, sendo que a parte administrativa é responsável pela implementação e resultados obtidos, sendo assim alguns benefícios são citados:

- Favorece a continuidade administrativa, assim como as etapas de acompanhamento da implantação dos projetos,
- Maior transparência aos processos e procedimentos implantados
- Revisão das ações dos colaboradores
- Viabiliza os objetivos tanto de curto, médio ou longo prazo, dentro das etapas. (OLIVEIRA, 2012)

Ainda de acordo com o autor, o planejamento estratégico se torna uma ferramenta poderosa que consegue auxiliar os gestores na identificação de como a empresa está atuando, e como se conseguirá alcançar o objetivo proposto nos projetos e planejamentos, passando assim a ter uma noção de como a organização estará a partir dos projetos empregados.

O planejamento estratégico é uma ferramenta administrativa que serve como análise dentro do ambiente organizacional, propiciando uma visão sobre as oportunidades, ameaças e fraquezas dentro da organização, que podem ser ajustadas com os projetos e planejamentos a serem aplicados. (GRANT, 2003)

A partir do planejamento estratégico, a organização tem condições adequadas de seguir na direção certa, aproveitando as oportunidades existentes, trabalhando os riscos, para que se consiga os resultados positivos pretendidos.

De acordo com Boechat (2008), alguns conceitos do planejamento estratégico conseguem auxiliar os gestores a conseguirem os resultados positivos nas organizações, sendo alguns:

- Planejar é decidir antecipadamente o que irá ser feito, a maneira que irá ser realizado, quando e quem deve realizar, conseguindo-se assim alcançar os resultados pretendidos
- O planejamento estratégico é um processo que apresenta os caminhos a serem seguidos de uma maneira adequada e eficiente, eficaz e efetivo
- O planejamento estratégico é uma metodologia gerencial, onde os gestores devem se permitir estabelecer a direção e a organização seguir o caminho proposto, tendo um grau maior de interação com o ambiente
- O planejamento estratégico deve permitir que todos os esforços realizados pelos gestores nas organizações, dentro de qualquer área, sejam coerentes com o objetivo a ser seguido, dentro dos projetos aplicados. (p.46)

Uma organização deve ter uma visão de futuro, pois se não se tem uma direção a ser seguida, pode-se levar ao fracasso, o enunciado do planejamento estratégico deve ser claro e objetivo, desafiador, onde o futuro deve ter um caminho certo a ser seguido. Sendo assim a visão de futuro deve ser estável, capaz de esclarecer aos gestores os caminhos adequados a serem seguidos.

Segundo Viana (2007), o gestor necessita ter em mente o modo em que irá tomar as decisões estratégicas, dentro do planejamento exposto, pois este afeta as operações e atividades da empresa, sendo assim o processo administrativo se inicia com os objetivos que a organização deseja atingir, selecionando-se as políticas, procedimentos e métodos para que se consiga alcançar o objetivo.

A organização que tem gestores que planejam os objetivos a serem alcançados, devem ter uma boa visão estratégica, definindo as ações a serem tomadas e alcançadas os objetivos desejados, com o mínimo de recursos necessários, fazendo com que haja o engajamento de toda organização, todos os colaboradores, em busca de um mesmo objetivo. A sobrevivência e eficácia da organização e da ação dos gestores estão ligadas às mudanças a serem empregadas, coletando as informações, ajustando as mudanças aplicadas pelo planejamento estratégico.

De acordo com Lacombe (2008), o planejamento estratégico é um processo que envolve toda a organização, e quando a informação não chega com clareza a todos os colaboradores, se tem um desacordo entre as partes, ou

uma interpretação diferente do que foi exposto, o objetivo pretendido não consegue ser atingido.

Já Rodrigues e Teixeira (2015), durante o processo de implementação do planejamento estratégico, as barreiras devem ser derrubadas, pois a falta de comunicação entre as equipes de colaboradores, podem colocar em risco tanto a falha do planejamento quanto a decadência da organização. Assim os gestores devem ser capazes de trabalhar juntamente com os colaboradores, na diversidade organizacional, executando as tarefas que lhe são pertinentes, realizando os trabalhos em equipe com disciplina sem perder a identificação da organização, pois os gestores devem ter relações adequadas com os colaboradores para que os resultados seja positivos.

O investimento no planejamento estratégico, a sobrevivência da organização, estão diretamente ligadas às mudanças que serão aplicadas, sendo assim a organização juntamente com os gestores, devem se planejar, com base na visão aplicada dentro do planejamento estratégico, definindo as ações a serem seguidas, assim conseguindo alcançar os objetivos desejados de maneira eficiente, mesmo com os recursos mínimos que podem ser aplicados.

2.2 O Planejamento e os Gestores nas Organizações

O planejamento estratégico é um processo dentro da gestão e deve ser desenvolvido em fases de um modo adequado, a garantir o conjunto de diretrizes e estratégicas que devem ser capazes de aproveitar as oportunidades e pontos fortes para a implantação do planejamento, assim como os pontos fracos também auxiliam para as tomadas de decisão dos gestores.

O processo da implantação do planejamento estratégico, deve ser desenvolvido de uma maneira a garantir a potencialização das capacidades dos gestores dentro de todos os setores da empresa, assim como a possibilidade de participar de todos os envolvidos no processo contribuindo para o sucesso dos objetivos propostos.

De acordo com Lacombe (2008), a importância do planejamento estratégico dentro do processo de gestão, deve ter uma eficácia empresarial, onde pode-se apresentar um modelo de elaboração dentro do planejamento, que visam à obtenção do melhor conjunto de diretrizes estratégicas e táticas, que são capazes de garantir à continuidade do empreendimento da organização.

Os gestores devem ter uma controladoria adequada no ambiente das organizações, assegurando para que o processo de planejamento resulte no aumento da eficácia da organização, e estes devem ser capazes de conseguirem os resultados pretendidos.

O planejamento estratégico se volta para o alcance de resultados, através de um processo contínuo e sistemático de antecipar mudanças futuras, tirando vantagem das oportunidades que surgem, examinando os pontos fortes e fracos da organização, estabelecendo e corrigindo cursos de ação a longo prazo. (MOTTA, 2004, p. 11)

As organizações devem conseguir estabelecer metas e efetividade entre o sistema de valores dentro dos ambientes, interno, externos, os valores que a organização busca, para que a eficácia dos sistemas aplicados no planejamento seja de acordo com os objetivos a serem atingidos.

No processo de gestão o planejamento estratégico deve ser voltado para o cenário da organização em que está operando, assim o produto do planejamento é um reformulação da organização, principalmente das linhas

mestras de ação, com o plano e as diretrizes estratégicas, norteando assim o planejamento operacional da organização.

O planejamento estratégico deve possibilitar ao gestor uma tomada de decisão adequada para as mudanças que podem afetar a organização em si, e assim o ponto de partida dos gestores, deve estar estruturada dentro dos objetivos a serem atendidos, por meio de elaboração de estratégias diferenciadas que consigam agregar valores dentro das ações a serem desenvolvidas.

De acordo com Maximiano (2005), o planejamento estratégico é uma das ferramentas da tomada de decisão, e se constitui como sendo uma função gerencial, dos gestores, que se torna relevante para que a empresa se planeje para o futuro. E assim delineando uma programação adequada, onde os objetivos são totalmente definidos, e as estratégias são estabelecidas, a empresa consegue os resultados positivos dentro dos projetos e planejamentos aplicados.

O planejamento estratégico tem como objetivo primordial o aperfeiçoamento de recursos produtivos que aumentam a capacidade de produção, e assim quando a equipe trabalha em conjunto, entre todos os departamentos da empresa, se tem o crescimento organizacional que se espera.

Silva e Leon (2013), indicam sobre o planejamento estratégico como sendo uma das funções do processo administrativo que devem possuir os conceitos mais amplos, conseguindo organizar e adequar as informações, e assim passam a ser uma ferramenta de administração estratégica, possibilitando que a empresa entre no mercado competitivo e tenha os resultados organizacionais desejados.

O planejamento juntamente com os gestores são de fundamental importância para as empresas, pois devem contribuir para o desenvolvimento da empresa, possibilitando uma análise mais precisa e clara, e quais os pontos, fortes e fracos que devem ser analisados, para que os gestores consigam realizar seu trabalho de acordo com as necessidades que a empresa tem, tornando-a mais competitiva dentro do mercado da atualidade.

A aplicação do planejamento estratégico pelos gestores nas empresas, é realizada através de diferentes etapas, sendo:

- Definição de missão
- Valores e visão

- Definição dos objetivos diretivos

E os objetivos principais que a empresa deve visar para que o planejamento estratégico consiga o resultado esperado são:

- Crescimento
- Produtividade
- Qualidade
- Satisfação e
- Lucros

Assim após as etapas e os objetivos definidos, os colaboradores das empresas podem começar a colocar em prática o projeto em questão, com a supervisão dos líderes e dos gestores, esses conseguem atingir suas metas de acordo com o esperado, quando são motivados a realizar suas tarefas. (OLIVEIRA e RIBEIRO, 2011)

Portanto quando o planejamento estratégico é bem formulado e aplicado, o resultado mais provável é o sucesso nos projetos, e assim quando a empresa obtém o sucesso na implantação da estratégia, todos os fatores colaboraram para o resultado final do processo.

2.3 Resultados Obtidos com o Planejamento Estratégico

O planejamento estratégico tem uma fundamental importância para o sucesso das empresas, seja de médio ou longo prazo. Na atualidade, a economia, está com uma concorrência acirrada, na busca de novas formas de atuação, para conseguirem se manter no mercado, as empresas devem utilizar métodos que auxiliem no planejamentos para o desempenho positivo da empresa.

O presente trabalho de pesquisa traz como tema sobre o planejamento estratégico e seus benefícios para auxiliar os gestores nas empresas, assim este é uma forte ferramenta a ser utilizada pelas empresas que estão em busca de uma vantagem competitiva no mercado da atualidade.

De acordo com o SEBRAE (2016), a concorrência sempre foi acirrada em todos os ramos do comércio, pois a velocidade em que a tecnologia avança, e a política implementa suas atitudes, as empresas devem sempre estar atentar e correr contra o tempo para conseguirem alcançar seus objetivos e conseguir se manter no mercado. Assim o planejamento estratégico quando utilizado de maneira adequada pelos gestores, deve permitir estabelecer rumos e maneiras mais eficazes e eficientes para que a empresa consiga os resultados positivos dentro dos projetos aplicados.

De acordo com Porter (2003), que o planejamento estratégico se baseia dentro do cenário atual, e que a ideia principal do planejamento deve girar em torno do futuro, sendo possível prever de uma maneira mais segura, se o planejamento for realizada de forma adequada. Quanto maior o nível do comportamento em relação à gestão estratégica utilizada, maior será sua efetividade, e assim os resultados serão adequados e positivos para os projetos propostos.

Dessa maneira o planejamento estratégico, dentro de seus resultados, deve conter planos que consigam delimitar as tarefas e que direcione os caminhos que devem ser seguidos, e também as ações, atitudes, ferramentas que a empresa em questão deve utilizar para que os resultados sejam positivos dentro dos projetos aplicados.

KWASNICKA (2014), indica que o processo de planejamento para se ter resultados adequados e positivos, é necessário que seja realizado com

persistência e firmeza, tanto pelos colaboradores como pelos gestores. Algumas vezes alguns colaboradores podem apresentar certa resistência a mudanças que serão realizadas, dentro do planejamento estratégico, assim uma comunicação adequada dos líderes e gestores, para com os colaboradores resistentes, e com o cumprimento dos planos, os objetivos alcançados devem ter resultados positivos para todos os envolvidos no processo.

Segundo Pereira (2010, p.47), diz sobre o planejamento estratégico como sendo:

“é um processo que consiste na análise dos pontos fortes (competências) e fracos (incompetências ou possibilidades de melhorias) da organização e das oportunidades e ameaças do ambiente externo, com o fim de formular (formar) estratégias e ações estratégicas com a intenção de aumentar a competitividade e seu grau de resolutividade”.

O planejamento estratégico, em seu conceito, é considerado como sendo um processo continuado e que pode ser adaptado por meio de definições, redefinições, ações, metas, objetivos, nas empresas, e assim quando os gestores escolhem as estratégias a serem tomadas, a fim de terem os resultados positivos desejados, dentro de um período de tempo, essas estratégias devem ser bem elaboradas para conseguirem os resultados pretendidos.

O controle e avaliação dentro do processo de planejamento estratégico, deve ser seguido de algumas finalidades, para que se tenha os resultados esperados, sendo:

- Identificar as falhas e erros, que possam desviar o planejamento, e corrigi-los
- Fazer com que os resultados obtidos estejam perto dos resultados esperados, possibilitando o alcance dos objetivos pretendidos
- O gestor deve verificar se as estratégias estão de acordo com os resultados esperados
- O gestor deve proporcionar as informações gerenciais periódicas, para que sejam analisados rapidamente os resultados dentro do desempenho do processo. (OLIVEIRA, 2012)

Sendo assim o planejamento estratégico, por ser um processo puramente administrativo, tem por visão primordial proporcionar uma sustentação metodológica que consiga estabelecer aos colaboradores qual a direção deve

ser seguida e de que maneira, visando uma interação otimizada de todos os envolvidos no processo do planejamento. O planejamento estratégico quando realizado de acordo com os objetivos que a empresa almeja, consegue fundamentar-se conseguindo os resultados pretendidos, com o auxílio total de todos os envolvidos no processo do planejamento estratégico.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Concluindo-se assim que o planejamento estratégico nas empresas trazem diversos benefícios, que auxiliam os gestores nas tomadas de decisão, a fim de que se estabeleça a meta primordial, de alcançar os lucros pretendidos, nas vendas, seja de produtos ou serviços que a empresa oferece.

Na atualidade, o mercado está marcado por diversas transformações, e os gestores devem sempre estar atentos dentro das mudanças, pois a competitividade assola a cada minuto o mercado, e assim com um planejamento estratégico adequado, as empresas conseguem os resultados positivos almejados e planejados, com o auxílio de seus colaboradores.

Sendo assim o planejamento estratégico é indispensável para todas as empresas, sejam de pequeno, médio ou grande porte, pois ele contribui para o desenvolvimento real da empresa, onde os gestores conseguem analisar de uma maneira mais clara os objetivos a serem alcançados, tornando a empresa cada dia mais competitiva no mercado da atualidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOECHAT, M. N. **Planejamento Estratégico: aplicação nas micro e pequenas empresas**. Dissertação [Mestrado em Gestão Empresarial]. Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas. Rio de Janeiro, 2008.

DRUCKER, P. **Práticas de Administração de Empresas**. São Paulo: Pioneira, 2013.

GRANT, R. M. **Strategic Planning in a Turbulent Environment**: Evidence from the Oil Majors. *Strategic Management Journal*, v. 24, 2003.

KWASNICKA, E. L. **Introdução à Administração**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2014.

LACOMBE, F. J. M.; HEILBORN, G. L. J. **Administração: princípios e tendências**. 2.ed. ver. e atualizada. SP. SARAIVA. 2008.

MOTTA, P. R. **Dimensões gerenciais do planejamento organizacional estratégico**. In: VASCONCELLOS FILHO, P.; MACHADO, A. M. V. (Org.). *Planejamento estratégico, formulação, implantação e controle*. Belo Horizonte, 2004.

OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas**. São Paulo: Atlas, 2012.

OLIVEIRA, L., RIBEIRO, J. **Planejamento estratégico aplicado a uma pequena empresa de desenvolvimento de software**. Lume, 2011.

RODRIGUES, D.; TEIXEIRA, R. **As contribuições do empreendedorismo corporativo à implementação de estratégias**. *Revista Ibero-Americana de Estratégia - RIAE*. vol.14 no.1. 2015

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. *Coleção de Manuais de Controles Básicos para micro e pequenas empresas*. 2016.

SILVA, E. M. LEON.A. **A importância do planejamento para o sucesso empresarial**. AEMS, 2013.

VIANNA, N. W. H. **O Planejamento Estratégico e Contexto Internacional**. In: OLIVEIRA, J. F. (Org.) *Administração no contexto internacional: cenários e desafios*. SP. Saraiva, 2007.