

TECNOLOGÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA (ARGENTINA, CHILE, BRASIL Y COLOMBIA) ¿REALMENTE FUNCIONA?

TECNOLOGIA DO EMPREENDEDORISMO NA AMERICA LATINA (ARGENTINA, CHILE, BRASIL E COLÔMBIA) REALMENTE FUNCIONA?

Wanda Aparecida Machado Hoffman*

Ramón Adrián Salinas Franco*

RESUMEN

El tema a tratar en el presente Artículo es la implementación de plataformas tecnológicas en cuatro países notables en el campo de emprendimiento de eficacia en America del Sur: Argentina, Brasil, Chile y Colombia. El objetivo final es evaluar si estas tecnologías tienen o no un impacto real en los nuevos emprendedores, mediante el análisis de diferentes informaciones y estadística elaboradas por cada uno de estos países. Se utilizó la metodología bibliográfica, aprovechando la amplitud de material sobre este tema, se trabajó con los informes presentados por la red de investigación Entrepreneurship Monitor (GEM), la cual monitorea la actividad empresarial, año tras año consolidándose como la red de investigación en emprendimiento más grande del mundo. Se observó la tendencia que surge con cada uno de los cuatro países a nivel de relaciones internacionales encontrando algunas semejanzas en los resultados. Se destaca el surgimiento de muchas herramientas tecnológicas para apoyar las actividades empresariales en todo el continente Latino Americano. A través del análisis de informaciones sobre el uso de las plataformas, fue posible una conclusión polémica sobre el uso de estas herramientas en relación a la inversión hecha por cada uno de estos países.

Palabra-clave: Emprendimiento. América de Latina. Plataformas Tecnológicas.

RESUMO

A questão a ser abordada neste artigo é a implementação de plataformas tecnológicas em quatro dos países mais notáveis no campo do empreendedorismo de eficácia na América do Sul: Argentina, Brasil, Chile e Colômbia. O objetivo final é avaliar se essas tecnologias têm ou não um impacto real sobre os novos empreendedores, através da análise de diferentes informações e estatísticas elaboradas por cada um desses países. Utilizou-se metodologia bibliográfica, aproveitando a amplitude do material encontrado sobre este assunto, com análise de diferentes relatórios apresentados pela rede de pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que monitora a atividade do negócio, ano após ano, estabelecendo-se como a maior rede de pesquisa do mundo. Observou-se a tendência que surge para cada um dos quatro países em relações internacionais e foram encontradas algumas semelhanças nos resultados. Dentre eles destaca-se o surgimento de muitas ferramentas tecnológicas para apoiar atividades empresariais em todo o continente latino-americano. Através da análise de várias informações sobre o uso da plataforma para o empreendedorismo, foi possível encontrar

* Universidade Federal de São Carlos - UFSCar, Campus de São Carlos-SP. wanda@nit.ufscar.br

* Universidade Federal de São Carlos - UFSCar, Campus de São Carlos-SP. radrian20@gmail.com

o caminho para uma conclusão polêmica sobre o uso dessas ferramentas em relação ao investimento feito por cada um destes países.

Palavra-chave: Empreendedorismo. América Latina. Plataformas Tecnológicas

Introducción

El presente artículo involucra el análisis de algunos países de América Latina, referente a sus avances de emprendimiento en los últimos años y catalogados como economías basadas en la eficiencia¹.

En primera medida el término de *Tecnología del emprendimiento* no ha sido muy desarrollado en este tipo de economías, a pesar que ambas palabras se han utilizado infinidad de veces en diferentes escenarios. No se ha contemplado de manera directa que tecnologías son usadas realmente para emprendedores en estos sistemas.

Durante muchos años se han generado diferentes herramientas y estrategias para el emprendimiento a nivel internacional, en donde priman aquellas que fueron desarrolladas para emprendedores con una visión de mejorar sus procesos y competitividad, sin embargo resalta una pregunta clara, ¿será que estas tecnologías si se están utilizando? Esta es una de las preguntas que el presente artículo desea tratar, mostrando algunas tecnologías que se están utilizando en diferentes países de América del sur, nombradas tecnologías para el emprendimiento.

Reconocer los elementos tecnológicos ya utilizados en emprendimiento en América Latina no es una tarea fácil, porque se invita a una reflexión sobre los métodos actuales por diferentes países y su viabilidad en transcurso de los últimos años.

Tecnologías Creadas Para El Emprendimiento En Sur America

Definiendo tecnología como el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad Doval et al. (1995, p. 23).

Podemos mencionar que tipos de herramientas se han creado para la finalidad del emprendimiento, en este contexto encontramos los conceptos de plataformas

¹ Las economías basadas en eficiencia promueven el surgimiento de actividades emprendedoras por oportunidades, focalizando sobre el segundo set de condiciones del contexto, un conjunto de apuntadores de eficiencia, orientados a asegurar el correcto funcionamiento del mercado, desarrollo de economías de escala, y promoción del crecimiento.

tecnológicas para el seguimiento de los emprendedores de America Latina. En estas plataformas asesoran a los emprendedores de forma virtual en cada uno de los pasos que se necesitan para crear empresa, apoyando las primeras necesidades del emprendedor.

A continuación se menciona algunas herramientas utilizadas en los países que serán estudiados.

1. Start up Chile

En 2010 se implementó en Chile un proyecto llamado “Start Up Chile”, que potenciado por los ministerio de Economía, Relaciones Exteriores y del Interior, reunió 22 emprendedores de 14 países y les entregó los fondos y ayuda para comenzar sus “startups”. Con esto, venía un paquete de soporte tecnológico y de consultoría, además de un seguimiento de fondos y productividad, para potenciar las ideas y lograr que alcanzaran autonomía para continuar como empresas independientes.

2. Inpulsa Colombia

Es una entidad potenciada por el Gobierno de Colombia que promueve la innovación y el desarrollo de ideas que promuevan el emprendimiento dinámico. Con esto, de esta forma además de ayudar grandes ideas apoyan el crecimiento del país en todas sus regiones, porque buscan emprendedores de toda la región que contribuyan a la sociedad.

3. Ideame Argentina

Este es un portal que funciona con pequeños capitales individuales que apoyan en conjunto una idea. Es mucho más simple que otras opciones, pero se necesita al público como eje fundamental, para comenzar se necesita subir un post contando la idea y cómo se llevará a cabo, también cuánto es el capital necesario, entonces cada persona que quiera apoyar al emprendedor puede donar una parte, así se va reuniendo el dinero. Al completar la meta, los emprendedores podrán realizar su proyecto, en general las personas que hicieron posible la idea son reconocidas según su participación en el capital. Esta forma de financiamiento ya se implementa en otras regiones del mundo, sin embargo esta red está focalizada a emprendedores latinoamericanos (SEGOVIA, 2013).

4. InvierteME America latina en general

Es una red para emprendedores e inversores potenciado en una plataforma dinámica donde se mezclan ideas, se dan a conocer proyectos y encontrar financiamiento para ellos. Es como un gran portal donde compartir ideas que pueden terminar en grandes productos que luego de un tiempo logre sustentarse por sí mismos. Como estos modelos tecnológicos existen muchos más, algunos mas desarrollados que otros pero todos con la misma finalidad, el emprendimiento. Muchos de ellos cuentan con unidades de financiamiento lo que motiva el uso de estas herramientas. Pero lo importante es evaluar ¿realmente se están utilizando?

Para responder esta pregunta se usara el programa de investigación Centro De Entrepreneurship Business School **Global Entrepreneurship**² este programa desarrollo varios estudios donde manifiesta resultados referentes al emprendimiento en el mundo entero. Este artículo se enfocara en aquellos datos que nos permiten ver la viabilidad de las herramientas tecnológicas utilizadas hasta el momento Roland et al. (2012).

El crecimiento del emprendimiento a variado demasiado en los últimos años, analizar su desempeño nos permite observar con claridad si las actuales plataformas han brindado alguna mejoría o al contrario simplemente no han cumplido sus objetivo principal.

Para esta tarea se analizaran los resultados de emprendimiento de cuatro países en economías de emprendimiento de eficiencia, los cuales se han destacado por su avance en esta materia. Argentina, Brasil, Chile y Colombia

Estos estudios son adelantados por diferentes investigadores de cada uno de los países mencionados, basándose en diferentes variables a nivel socio cultural y económico.

Como elemento guía se determina como emprendimiento aquellos nuevas empresas que logran pagar sus primeros sueldo y funcionar en un intervalo de hasta 3 meses.

² El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), red de investigación sin ánimo de lucro a partir de la cual se monitorea la actividad empresarial, año tras año se consolida como la red de investigación en emprendimiento más grande del mundo, es así como en 2010 participaron 59 países (GEM, 2013).

Estadísticas Generales

A continuación realizaremos la evaluación de los factores generales de todos los países involucrados y a su vez detallaremos a cada uno de ellos en su participación con el mercado creciente.

En el caso de América Latina, la figura 1 presenta una armonía referente a las economías de eficacia en los países en desarrollo, exceptuando a Europa y Asia. Este grupo de economías basadas en eficiencia presentan un muy bajo nivel de internacionalización por motivos diversos. Los demás tipos de economía no serán tratados en el presente artículo, ya que no son objeto de nuestro estudio.

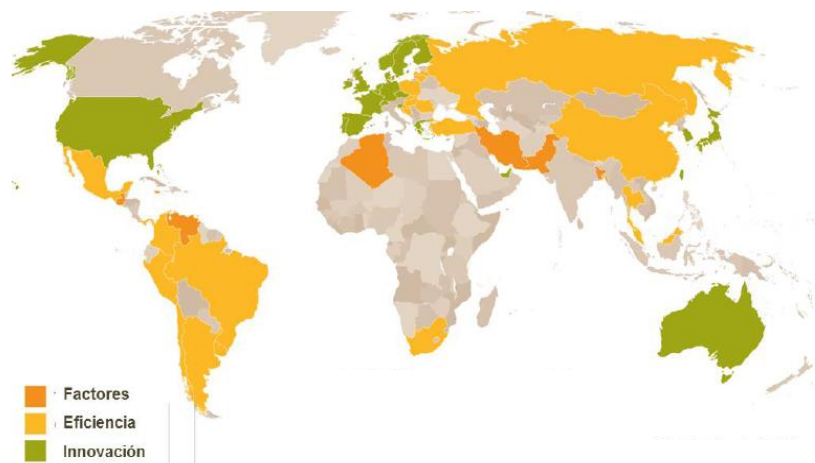


Figura 1: Economías de eficacia en los países en desarrollo

Fuente: Relatoría Carbonell (2011, p. 15)

En las próximas tablas observaremos algunos indicadores importantes para determinar la implementación de plataformas tecnológicas para el emprendimiento y su durabilidad según avanzan las empresas.

Tabla 1: Intenciones de emprendimiento en los países de estudio

Pais	Intenciones de emprendimiento	Miedo al emprendimiento	Plataforma de emprendimiento
Argentina	56,0	27,9	65,6
Brasil	43,1	18,8	82,0
Chile	56,6	27,0	64,7
Colombia	73,1	29,4	67,4

Fuente: Elaborado por el autor en base a la tabla Carbonell (2011, p. 17)

Grafica 1: Intenciones de emprendimiento en los países de estudio

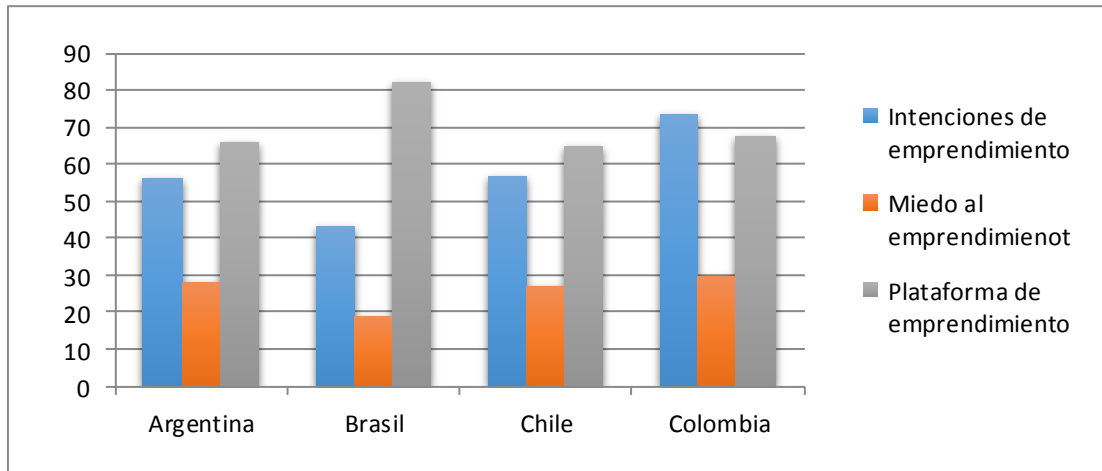
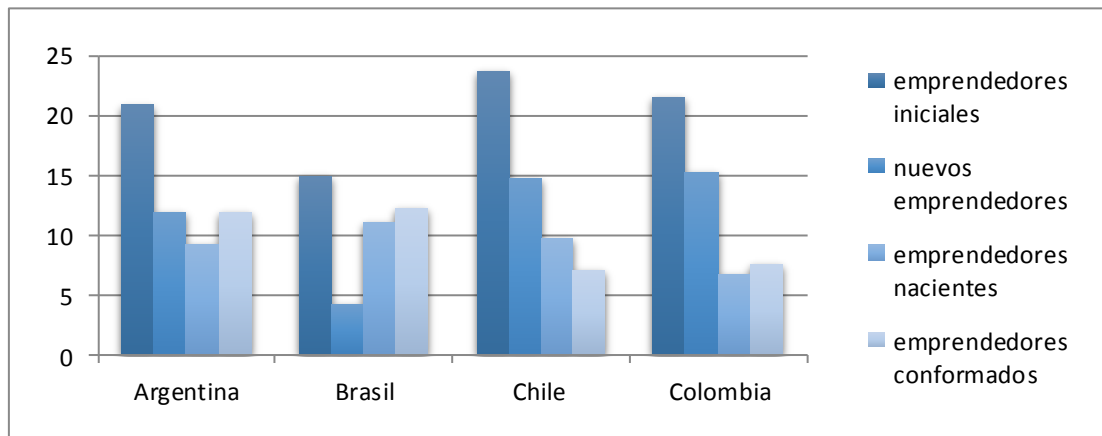


Tabla 2: emprendimiento inicial y empresas conformadas en los países de estudio

	emprendedores iniciales	nuevos emprendedores	emprendedores nacientes	emprendedores conformados
Argentina	20,78	11,79	9,23	11,82
Brasil	14,89	4,09	11,04	12,23
Chile	23,69	14,62	9,60	7,00
Colombia	21,44 1	15,20	6,65	7,46

Fuente: elaborado por el autor en base a la tabla Carbonell (2011, p. 23)

Grafica 2: Emprendimiento inicial y empresas conformadas en los países de estudio



A continuación en la figura 2 podremos observar los emprendedores iniciales de America Latina, normalmente son ellos los que utilizan todos los recursos de las herramientas dispuestas para el emprendimiento.

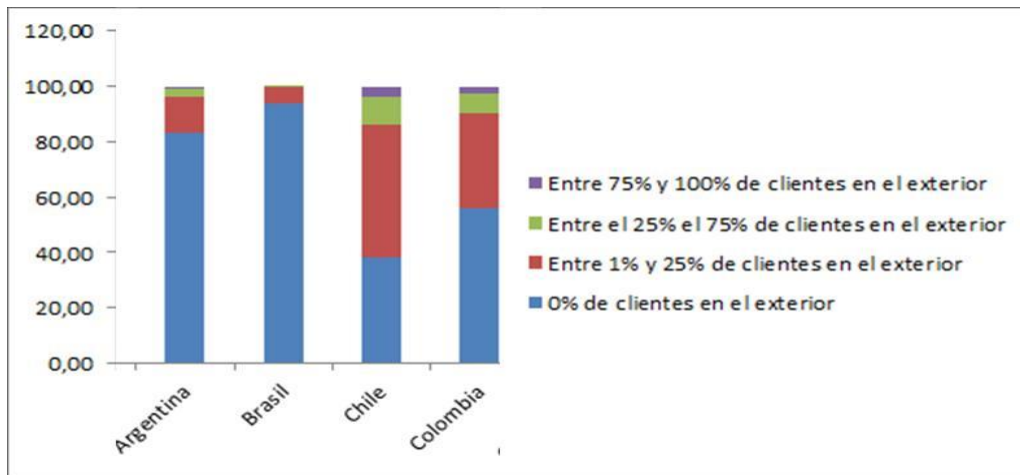


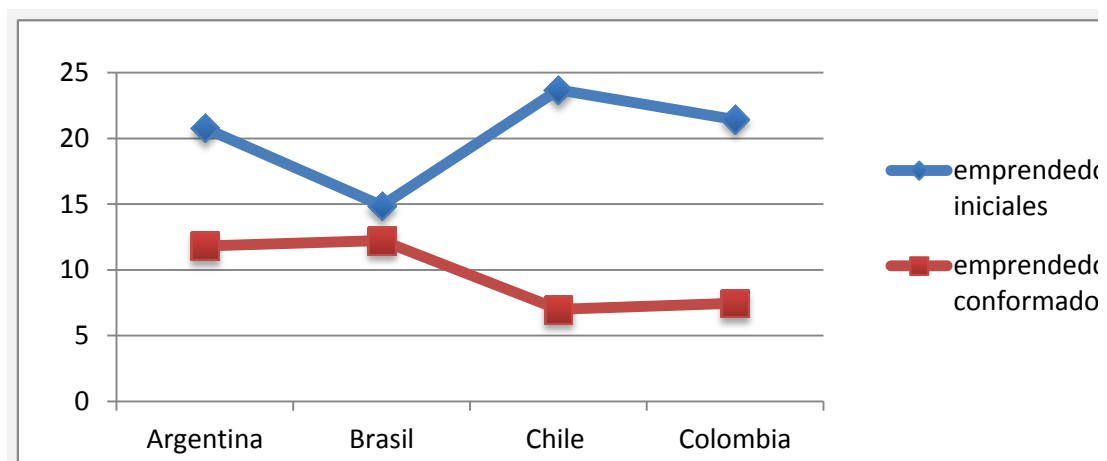
Figura 2: Innovación de emprendedores en etapa temprana en América Latina

Fuente: Carbonell (2011, p. 42)

Es posible observar el gran porcentaje de participantes de esta etapa, se puede inferir que es uno de los momentos de mayor uso de este tipo de herramientas. Se observa la tendencia que describe muy bien al modelo de economía por eficacia, gran parte de sus modelos no está enfocada a clientes en el exterior. Como caso aislado se puede ver a Chile que en esta etapa temprana procura incursionar con clientes fuera del país.

Seguidamente observaremos la gráfica de la discontinuación de las empresas versus las empresas que lograron continuar su proceso de emprendimiento, esta figura en particular es muy importante porque nos permitirá realizar un análisis detallado y preciso sobre la finalidad de las herramientas tecnológicas, acercándonos un poco más a la solución de nuestra pregunta.

Gráfica 3: Tasa de discontinuidad versus negocios establecidos



Fuente: Elaborado por el autor en base a la tabla (CARBONELL, 2011)

Las tasas de discontinuación son relativamente altas en economías basadas en factores, respecto al resto de los grupos de países: 5,7% en promedio. La tasa de discontinuidad en Economías basadas en Eficiencia es en promedio del 4,3% en 2011, manteniendo la tasa del 2010 de 4,4%, América Latina presenta una tasa similar con una variación por parte de Brasil.

De manera general es fácil determinar la discontinuidad de los procesos de emprendimiento en donde los indicadores de participación de las tecnologías del emprendimiento desaparecen.

A continuación analizaremos de manera mas detallada cada uno de los fenómenos que acontecen con algunas informaciones relevantes de cada uno de los países.

Análisis Argentina

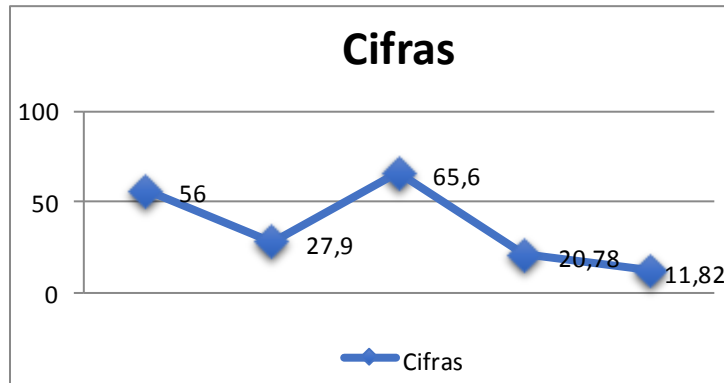
En los últimos años Argentina a demostrado un aumento en los negocios establecido como en la innovación de ideas, estos avances se han desarrollado en una ambiente económico que exige dinamismo y estabilidad en los negocios que surjan (CARBONELL, 2011).

Tabla 3: Uso plataformas referentes a emprendedores conformados Argentina

Pais	Cifras
Intenciones de emprendimiento	56,0
Miedo al emprendimiento	27,9
Plataforma de emprendimiento	65,6
emprendedores iniciales	20,78
emprendedores conformados	11,82

Fuente: Elaborado por el autor en base a la tabla (CARBONELL, 2011)

Grafica 4: Uso plataformas referente a emprendedores conformados Argentina



De primera mano se logra evidenciar que Argentina presenta uno de las intenciones de emprendimiento más significativos en América Latina, pero evidencia un uso de plataformas tecnológicas muy estandarizado al inicio de los procesos de emprendimiento (CARBONELL, 2011).

El miedo al emprendimiento está presente en muchos de los primeros emprendedores cifra que se evidencia en la tabla 2 donde Argentina es uno de los países que menos emprendedores iniciales presenta en toda la región, pero se ve compensado con el emprendimiento conformado, estando entre los mejores países de Sur América. Argentina a nivel tecnológico no evidencia un aumento claro referente a innovación en sus procesos de emprendimiento como lo podemos ver en la tabla 3, presentando uno de los índices más bajos en esta parte en comparación de los demás países estudiados, dando a conocer que muchos de sus modelos actualmente utilizados no son completamente aprovechados especialmente en la etapa temprana del emprendimiento.

En Argentina las estrategias y herramientas tecnológicas pierden interés al evaluar que el 8,96% de los emprendedores iniciales desiste, mostrando una efectividad del 56,88%, valores muy menores referente a las cifras esperadas pero superiores a la media del resto del continente.

Análisis Brasil

Según las informaciones recolectadas podemos ver algunos comportamientos muy particulares en Brasil, es uno de los países con menores intenciones de emprendimiento pero es el que menos miedo presenta al fracaso y el que más utiliza las

herramientas tecnológicas entre todos los países mencionados. Valores muy significados porque demuestran la eficacia de sus programas en referencia de los demás países.

Su participación de emprendimiento de muchas personas no es muy alta, pero su efectividad es la mas alta de America latina, en pocas palabras sus procesos son certeros en comparación a las actividades del continente.

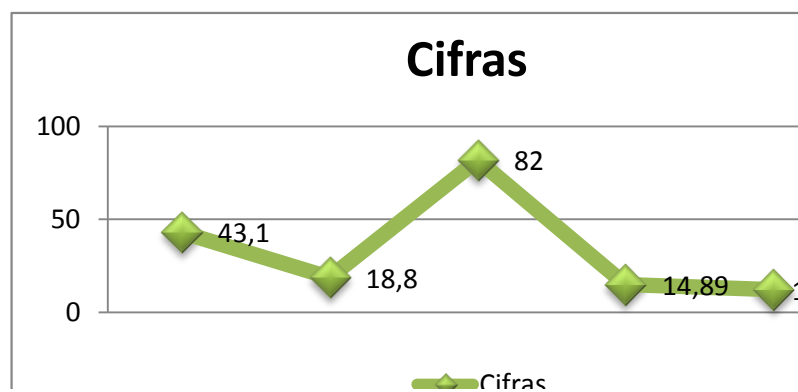
Sus estrategias y herramientas tecnológicas son mas utilizadas, sin embargo se sigue presentando una disminución del emprendimiento inicial en comparación al conformado, un 2,66 de los emprendedores iniciales desiste mostrando una efectividad del 82,14%.

Tabla 4: Uso plataformas referentes a emprendedores conformados Brasil

Brasil	Cifras
Intenciones de emprendimiento	43,1
Miedo al emprendimiento	18,8
Plataforma de emprendimiento	82,0
emprendedores iniciales	14,89
emprendedores conformados	12,23

Fuente: elaborado por el autor en base a la tabla (VASCONCELLOS et al., 2011)

Grafica 5: Uso plataformas referentes a emprendedores conformados Brasil



¿Cuál será su factor de éxito?, sus herramientas tecnológicas o su constancia como emprendedores.

El analizar las percepciones sobre las oportunidades de nuevos negocios como la capacidad de conducirlos es fundamental, sin embargo no es suficiente en el caso de

determinar si las herramientas que utilizan son las adecuadas y si están cumpliendo su papel al 100 % o como es el caso mudan sus prácticas para acomodarse a sus necesidades propias.

Ahora vale resaltar que Brasil si presenta avances desde los años noventas en implementación de tecnologías y como se observan a nivel de emprendimiento no son la excepción.

Análisis Chile

Chile presenta uno de los índices mas estandarizados en motivación hacia el emprendimiento como Argentina, de igual forma presenta inseguridad al momento de iniciar su proceso como emprendedores, conservando la tendencia de los países de habla Hispana, en relación al uso de las plataformas tecnológicas.

Esta tendencia se viene repitiendo a través de cada uno de los indicadores presentes hasta el momento, como se ha evidenciado en el presente articulo.

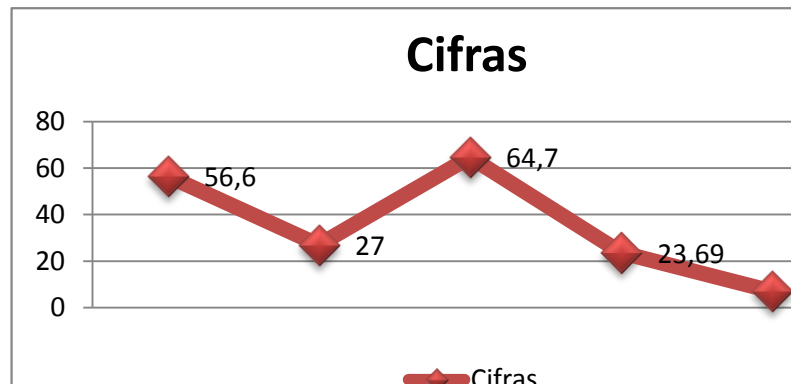
Referente a las cifras de nuevos emprendedores Chile presenta el porcentaje mas elevado de sur America 56%, sugiriendo que es el país que mas emprendimiento presenta. No obstante también presenta el número de emprendedores conformados mas bajo de Sur America. Fenómeno que evidencia la poca utilización y aprovechamiento de las herramientas existente.

Tabla 5: Uso plataformas referentes a emprendedores conformados Chile

Chile	Cifras
Intenciones de emprendimiento	56,6
Miedo al emprendimiento	27,0
Plataforma de emprendimiento	64,7
emprendedores iniciales	23,69
emprendedores conformados	7,00

Fuente: Elaborado por el autor en base a la tabla (AMORÓS et al., 2011).

Grafica 6: Uso plataformas referentes a emprendedores conformados Chile



Sus estrategias y herramientas tecnológicas realmente pierden valides tomando en cuenta que el 16,69 de los emprendedores iniciales desiste mostrando una efectividad del 29,54%, una cifra minima para las inversiones en plataformas a los cuales se ha sometido Chile.

Generalmente la combinación de autoempleo y una actividad poco competitiva genera una alta rotación y/o abandono de la actividad emprendedora. Sin embargo, relacionado con este último aspecto de discontinuación de la actividad emprendedora, se observa que en Chile ha disminuido el porcentaje de emprendedores que cierran sus negocios por motivos económicos o de falta de rentabilidad. (AMORÓS et al., 2011).

Análisis Colombia

Colombia se destaca como el país con mayores intenciones de emprendimiento de America Latina, son muchos colombianos que tienen como proyecto de vida optar por el camino del emprendimiento, sin embargo sus temores son directamente proporcionales al ser de los países que mas duda al momento de tomar una decisión.

A nivel de uso de plataformas es uno de los más notables después de Brasil, aunque se mantiene entre el promedio de los países de sur America en el uso de plataformas.

Su iniciativa de emprendimiento no se ve favorecida al ver cuantos emprendedores realmente inician este proceso, pero vale resaltar que el emprendimiento se encuentra entre las medias de Argentina y Chile. Lamentablemente al momento de consolidar el proceso emprendedor, las cifras demuestran que se encuentra entre los más

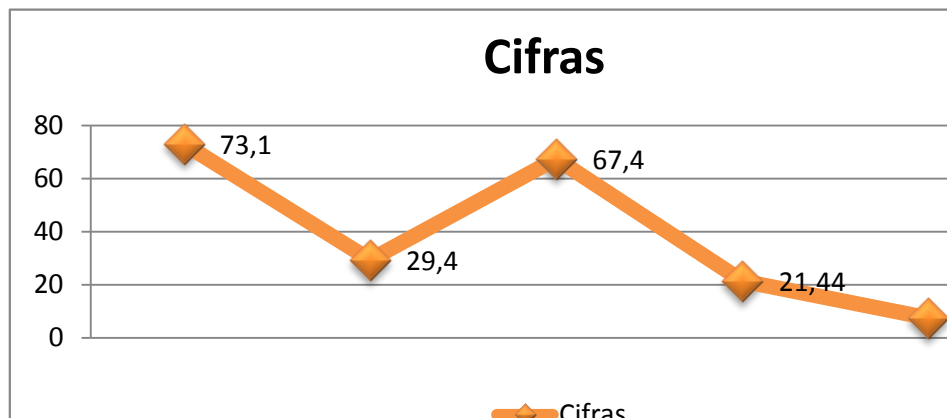
bajos, mostrando la realidad de las plataformas tecnológicas usadas, las cuales ya no se toman en cuenta.

Tabla 6: Uso plataformas referentes a emprendedores conformados Colombia

Pais	
Intenciones de emprendimiento	73,1
Miedo al emprendimiento	29,4
Plataforma de emprendimiento	67,4
emprendedores iniciales	21,44
emprendedores conformados	7,46

Fuente: elaborado por el autor en base a la tabla (PEREIRA et al., 2012)

Grafica 7: Uso plataformas referentes a emprendedores conformados Colombia



Las estrategias y herramientas tecnológicas pierden fuerza al evaluar que el 13,98 de los emprendedores iniciales desiste, mostrando una efectividad del 34,79%, valores muy bajos en cuanto a la inversión realizada al inicio para el sostenimiento de emprendedores en Colombia.

En Colombia esta tasa es igual 34,79 % en los últimos años, es decir, que la primera parte de la población emprendedora continua con su proceso de emprendimiento y constitución de una empresa. Nuevamente, en comparación con las economías impulsadas por la eficiencia esta entre las tasas mas bajas de toda America Latina.

Conclusiones Finales

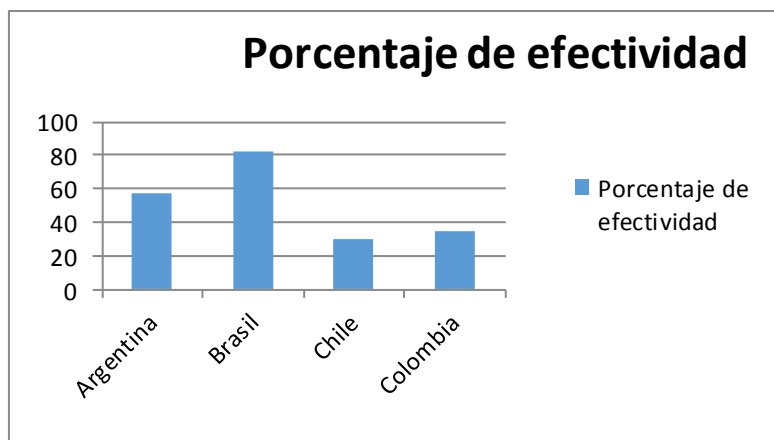
A través del artículo se logra apreciar que la motivación por el emprendimiento es una actividad que se ha venido desarrollando en los últimos años en los cuatro países estudiados. Sin embargo al analizar cada uno de los resultados resalta la realidad a nivel de tecnologías para el emprendimiento en America Latina. Muchas de las herramientas utilizadas muestran un uso concordé a las necesidades de los emprendedores en la primera etapa, pero luego desisten especialmente en Chile y Colombia.

Tabla 7: Porcentaje de efectividad plataforma tecnológicas America Latina

	Porcentaje de efectividad
Argentina	56,88
Brasil	82,14
Chile	29,54
Colombia	34,79

Fuente: Elaborado por el autor

Grafica 8: uso porcentaje de efectividad plataformas tecnológicas America Latina



Es fundamental resaltar el papel de Brasil, quien muestra las mejores cifras en el uso de las herramientas tecnológicas con un 82% luego de cumplir la etapa de tres meses de funcionamiento.

¿Pero que pasa con los demás países? En el caso de Colombia las herramientas utilizadas son importadas de España, aspecto que se repite en los demás países, claro esta con algunas excepciones. Sin embargo grandes de los aportes tecnológicos son suministros por empresas internacionales los cuales siguen el estándar de los países donde son creadas (JOVER, 2013). Esta información evidencia que el proceso de

emprendimiento mediante herramientas tecnológicas simplemente es una copia de modelos ya utilizados en otros lugares por lo tanto no es de extrañar que los procesos de emprendimiento pierdan validez. No es justo culpar completamente a las herramientas tecnológicas importadas, también es fundamental analizar las metodologías que fueron utilizadas por cada uno de los países estudiados, pero es sorprendente ver que muchas de las herramientas mencionadas al inicio del artículo fueron desarrolladas por países de Europa o Norte America. Para el ejemplo tenemos las plataformas tecnológicas.

- PEM - Plataforma del Emprendimiento y Microfinanzas
- Seed&Click
- Emprendedores Sociales de España

Muchas de ellas son la versión original de las que se mencionaron anteriormente (MORALES, 2010). Su enfoque comercial es desarrollar herramientas que implementan en sus países y si funcionan las exportan a países del tercer mundo, haciendo en pocas ocasiones un estudio serio y responsable sobre su viabilidad. Excelente alternativa para países sin desarrollo que cada vez más, se quieren convertir en países europeos.

Finalmente realizar una crítica directa sobre lo ineficiente de estas plataformas requiere un seguimiento muy minucioso aplicado por los gobiernos que los financian, claro esta gran parte de estas informaciones son maquilladas y elevadas, ocultando la realidad Latinoamérica.

Este estudio es una invitación a un desarrollo serio sobre las herramientas tecnológicas utilizadas hasta el momento, que sean viables y acordes a las necesidades de los países de America latina, evitando una caída tan baja de casi el 50% de los emprendedores, que ven su alternativa de emprendimiento frustrada.

Referencia

AMORÓS, J. E. et al. **Reporte Nacional de Chile 2011**. Santiago: Global Entrepreneurship Monitor, 2011.

CARBONELL, S. T. **Reporte GEM Argentina 2011**. Buenos Aires: Business School, 2011.

DOVAL, L. et al. **Tecnología, finalidad educativa y acercamiento didáctico**. Buenos Aires: Prociencia Conicet, 1995.

GEM. **Gem Colombia**. Disponible em: <<http://www.gemcolombia.org/>>. Acesso em: 1 jan. 2013.

JOVER, J. N. **Innovación y desarrollo social: un reto para CTS.** Disponível em: <<http://www.oei.es/salactsi/nunez07.htm>>. Acesso em: 3 abr. 2013.

MORALES, A. **PEM Plataforma de emprendimiento.** Disponível em: <<http://www.emprendimientoymicrofinanzas.com/>>. Acesso em: 3 mar. 2013.

PEREIRA, F. et al. **Reporte GEM Colombia 2011-2012.** Cali: Sello Javeriano, 2012.

ROLAND, X. S. et al. **2012 Global Report.** Londres: Babson, 2012.

SEGOVIA, C. D. **10 plataformas para emprendedores tecnológicos en Latinoamérica.** Disponível em: <<http://tecno.americaeconomia.com/noticias/10-plataformas-para-emprendedores-tecnologicos-en-latinoamerica>>. Acesso em: 22 abr. 2013.

VASCONCELLOS, E. C. et al. **Empreendedorismo Brasil 2011.** Curitiba: Global Entrepreneurship Monitor, 2011.