

EDITORIAL

A presente edição da Revista **Empreendedorismo, Gestão e Negócios** – *Revista do Curso de Administração da Fatece* – pode ser considerada uma grande contribuição para o campo da gestão, no que diz respeito à divulgação de resultados de pesquisas, bem como as reflexões cabíveis a este âmbito de investigação. O Periódico traz em sua primeira edição artigos que tratam de assuntos que contribuem para o campo da pesquisa e intervenção da área de Gestão, tendo em vista um aprofundamento de reflexões que conduzem o leitor a encarar as novidades e preocupações que giram em torno do gestor, ou simplesmente, dos grandes entusiastas da área. Seu aspecto de informação e levantamento de questões leva o leitor a mergulhar em argumentos e perspectivas que traçam os percursos e futuros caminhos da gestão e marketing em seu ambiente propício. Nesse contexto, é com grande satisfação que trazemos a público a primeira edição da *Empreendedorismo, Gestão e Negócios*, acreditando em sua contribuição não só para os pesquisadores, docentes e discentes, mas também para o grande público que se interessa pela área, assim como para os grandes empresários e gestores dos mais diversos ramos da administração.

Boa leitura!

O Editor.